

ارایه چارچوب مفهومی برای توصیف وظایف مدیران فناوری اطلاعات

دکتر محمدرضا مهرگان* - دکتر علی محقر** - مهدی شامی***

چکیده

مدیریت فناوری اطلاعات، فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل فعالیت‌ها و منابع فناوری اطلاعات سازمان به منظور پشتیبانی از تصمیم‌گیری و فرآیندهای تجاری و همچنین کسب مزیت رقابتی است. مدیران فناوری اطلاعات باید با بهره‌مندی از توانمندی‌های این پدیده ساختار کسب و کار و نحوه رقابت در دنیای امروزی را تغییر دهند. مسئولیت استفاده سریع‌تر، مقرون به صرفه‌تر و راهبردی‌تر از این فناوری بر عهده مدیران فناوری اطلاعات می‌باشد. این مقاله با ارایه تعریفی مشخص از مدیریت فناوری اطلاعات، چارچوبی مفهومی را برای توصیف وظایف مدیران این حوزه ارایه می‌دهد. این چارچوب مفهومی دارای دو بعد است. یک بعد این چارچوب در برگیرنده وظایف عمده مدیریت شامل برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل است. در بعد دیگر این ماتریس وظایف مدیران فناوری اطلاعات در سه لایه راهبردی، تاکتیکی و عملیاتی طبقه‌بندی گردیده است.

واژه‌های کلیدی: فناوری اطلاعات^۱، مدیریت فناوری اطلاعات^۲، سیستم‌های فناوری اطلاعات^۳، برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات^۴، انطباق راهبردی^۵.

*. دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

** استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

*** دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران

1. Information Technology (IT)
2. IT Management
3. IT Systems
4. IT Planning
5. Strategic alignment