

- Psychological Review, July 1943, p.p.370-396.
- 13- Hersey and Blanchard, Management of Organizational Behavior, Prentice-Hall of India, 1983, p.p. 28-29.
- 14- Hicks, Herbert G., and Gullett, C. Ray, Organizations: Theory and Behavior, 1975, p.126-127.
- 15- Ibid., p.127.
- 16- Tosi, Henry L., Theory and Organizational Theory, p.3.
- 17- Weber, Max, The Theory of Social and Economic Organization, Oxford University press, New York, 1947, p.324.
- 18- Hicks, et al, Op. Cit., p. 145.
- 19- Merton, Robert, "Bureaucratic Structure and Personality," Social Forces, May 1940, p.p.560-68. in Stephen R. Robbins. Organization Theory, Prentice-Hall, 1987, p.237.
- 20- Thompson, Victor A., Modern Organization, Knopf Inc., New York, 1961.
- 21- Gouldner, Alvin W., Patterns of Industrial Bureaucracy, New York, Free Press, 1957, in Robbins, Op. Cit.,
- 22- Selznick, Philip, IVA and The Grass Roots, University of California Press, Berkeley, CA., 1949, in Robbins, Op. Cit.
- 23- Ramos, A.G., "Models of Man and Administrative Theory," Public Administration Review, May-June 1972, p. 245.
- 24- Argyris, Chris, Personality and Organization, Harper and Brothers, New York, 1957, p.74.
- 25- Ramos, Op. Cit., p. 243.
- 26- Ibid.,
- 27- Ibid., p.p. 241-242.
- 28- Argyris, Charis, "Organization Man: Rational and Self-Actualizing," Public Administration Review, July-Aug, 1973, p. 355.

نام کتاب : بازارهای اقتصادی جامعه (مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان)

مؤلف : غلامحسین خورشیدی

انتشارات : موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران، ۱۳۶۷

نوشته "بازارهای اقتصادی جامعه" دومین اثر منتشر شده نویسنده است و همانطور که از عنوان آن برمی آید هدف آن شناساندن بازارهای کلان به خوانندگان است. پایه مطالب این نوشته از قسمت اول کتاب "اقتصاد کلان" آقای "رابرت ال. کراچ" اخذ شده و با تغییراتی بصورت یک نوشته مستقل ارائه گردیده است. مخاطبین اصلی این کتاب، همانطور که مؤلف نیز یادآور می‌شود، دانشجویان سالهای آخر کارشناسی اقتصاد و سال اول کارشناسی ارشد این رشته است. برای اینکه با محتوای مطالب کتاب بیشتر مانوس شویم با هم قسمتی از پیشگفتار آن را از نظر می‌گذرانیم:

"... می‌توان گفت که جوامع بشری از دید روابط اقتصادی متشکل از بازارهای متفاوت و در عین حال وابسته به همدیگر است. شناخت نحوه تحولات اقتصادی جامعه از شناخت بازارهای مذکور بدون تردید جدا نیست..."

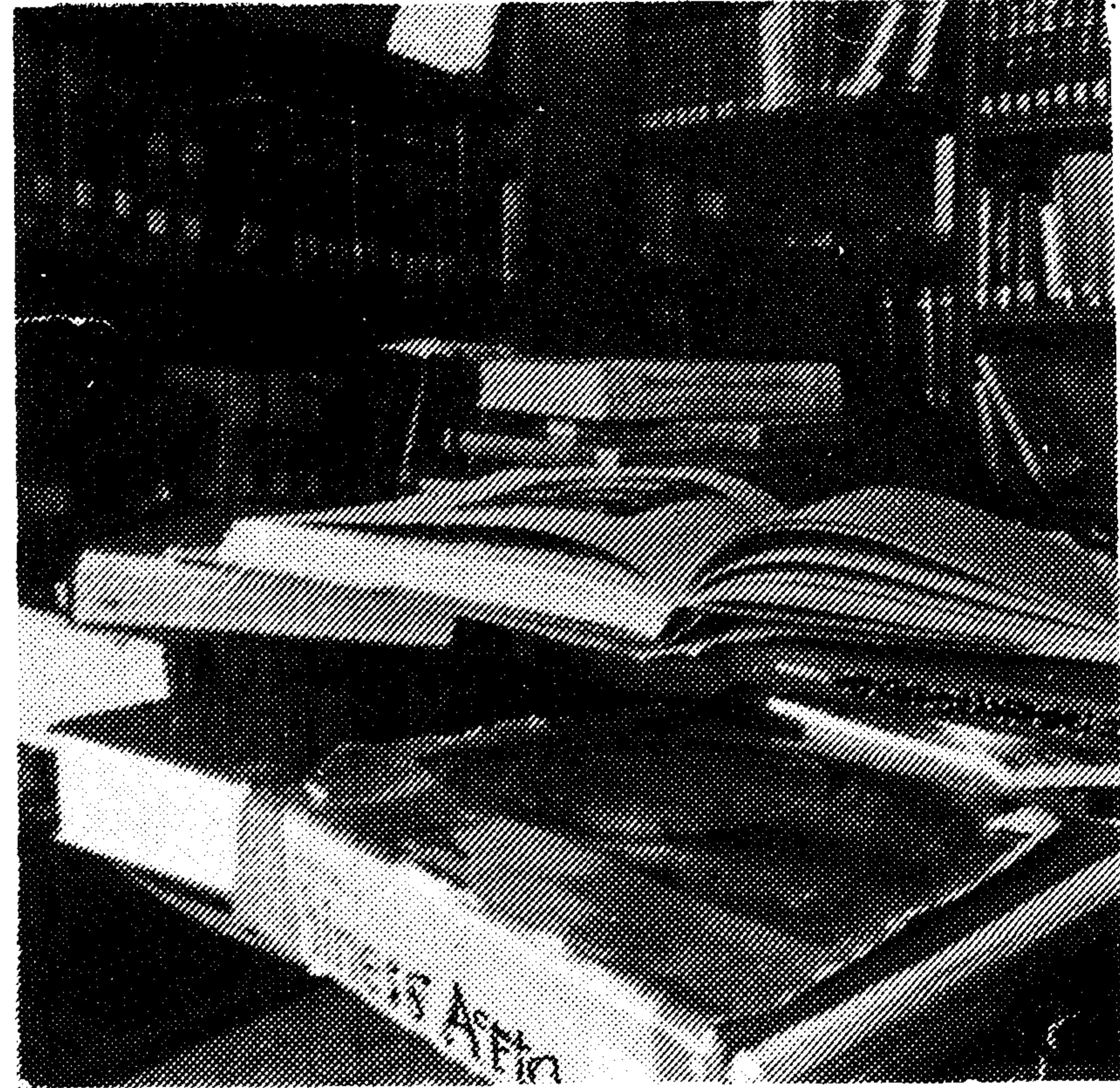
learn and constantly improve, individually and severally;

6- Reward and punishment are not exclusively material; sacrifice is held a paramount value;

7- Appropriate profit to account for renovation, replacement and equity is justified out of marketing produce(s) which is/are purposefully designed and manufactured in variety quantity and quality, sine qua non, to man's spiritual and divine navigation and destination.

May Allah bless us all to perceive our good and evil.

*
A member of the editorial board has read Prof. Alvani's article and offered these comments.



" در نوشته حاضر که هدف از آن دادن شناختی عمومی از نحوه روابط متقابل اقتصادی در سطح کلی يك جامعه سرمایه‌داری است، بنابر عیسادت عمومی اقتصاددانان سرمایه‌داری برای جامعه چهار بازار متفاوت در نظر گرفته ایم... "

نویسنده در متن این چهار بازار را که شامل " بازار کالاها و خدمات " ، " بازار کار " ، " بازار پول " ، " بازار اعتبارات " است، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل نظری دقیق قرار داده است .

نکته دیگری که شایان ذکر است این که کتاب " بازارهای اقتصادی جامعه " اصولاً " به عنوان درآمدی بر تجزیه و تحلیل روابط اسلامی در بازارهای کلان به رشته تحریر کشیده شده است . در این زمینه ، مولف در " سخن با خواننده " می‌نویسد :

"... انتظار ما این است که در جوامع بنا شده بر اندیشه اسلامی روابط و بازارهای ویژه خود و متفاوت از آنچه امروز دنیا با آن روبروست، داشته باشیم ."

نوشته " بازارهای اقتصادی جامعه " در قبسال محاسنی که باخوبش دارد، از برخی نارسایی‌های چاپی و اندکی سنگینی ادبی متن رنج می‌برد که امید است در چاپ‌های بعدی توسط نویسنده رفع گردد . در مجموع نوشته مذکور می‌تواند به عنوان يك کتاب خوب درسی و كمك درسی در دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد اقتصاد مورد استفاده قرار گیرد .