

تقدوبررسی کتاب

آغاز کتاب را قبل از بررسی اولین "راز" می‌توان عبارت "کسانی که احساس خوبی در مورد خودشان دارند نتایج خوبی هم بیارمی آورند" دانست و این امر بذریعۀ باور را در دل هر شخصی که می‌خواهد مدیر و یار رهبر شایسته‌ای باشد می‌افشاند.

در تبیین و تعریف اهداف يك دقیقه‌ای، نویسندگان اشاره به این دارند که برحسب معمول می‌توان اهداف يك سازمان را در ۲۵۰ کلمه و بطور خلاصه تعریف نمود، و هر گاه کارکنان بطور مستمر بدان توجه داشته باشند بر اثر تکرار و یادآوری این اهداف کلمه ذهن شده و از این‌سرو می‌توانند راهنمای عمل باشند.

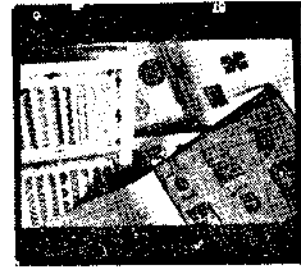
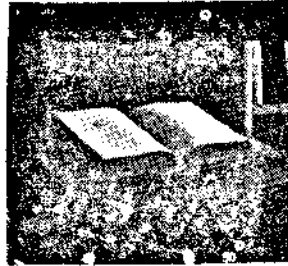
تمجیدهای يك دقیقه‌ای، در حقیقت بیان رابطه‌ای بین انجام شایسته و خوب کار و یاداش است. در خلاصه این قسمت (این راز) اشاره شده که افراد را بلافاصله بعد از عمل درست، تمجید کنید. این امر تاکیدی برای ایجاد انگیزه در فرد می‌باشد.

سومین راز، سرزنش‌های يك دقیقه‌ای است. در این قسمت نکته ظریفی را که می‌توان دریافت اینست که سعی شده موضوع از شخص جدا بررسی شود و شاید بهمین علت در خلاصه آن آمده که "افراد را متقاعد کنید که در آن موقعیت نظر خوبی در موردشان دارید، امانه در مسوورد عملکردشان" و نیز اشاره شده که "به آنها بفهمانید وقتی که سرزنش پایان یافت دیگر تمام شده است".

در قسمت‌های بعد نویسندگان نکات بسیاری را گوشزد می‌نمایند که جایز اهمیت است: (۱) شما وقتی در سرزنش يك دقیقه‌ای موفق خواهید بود که حقیقتاً "به رفاه شخصی که سرزنش می‌کنید توجه داشته باشید" (۲) صادق بسودن با مردم سرانجام کار ساز خواهد بود. (۳) گاهی اوقات مجبورید که به اندازه کافی خشن باشید و من اینطورم. من در عملکرد ضعیف خیلی سخت گیرم. اما فقط در مسوورد عملکرد، هرگز در مورد شخص سخت گیر نیستم.

در پایان (ضمیمه) کتاب، نویسندگان تعاریفی از سازمان، برنامه‌ریزی، بازخورد، مدیریت اتوکراتیک و مدیریت دموکراتیک را ارائه نموده‌اند.

ترجمه کتاب از شیوایی لازم برخوردار است و این امر به درک و فهم آسانتر مطالب آن کمک می‌کند. در خاتمه روزی توفیق بیشتر را برای مترجمان آرزو مندیم.



مصطفی علمیری

نام کتاب: مدیریک دقیقه‌ای (One Minute Manager)

نویسندگان: دکتر گنت بلنچارد - دکتر اسپنسر جانسون

مترجمان: فریال موسوی و کامیار طریقی

انتشارات: موسسه انتشاراتی مشعل

چاپ اول: ۱۳۶۹ - تیراژ: ۳۰۰۰ - تعداد صفحه: ۱۰۳

رود تئوریهای روانشناسی (رفتاری) به حوزه

گسترده مدیریت و نقش کاربردی نظریه‌های روان‌شناختی

پیرامون انسان (نه بعنوان عامل تولید که، تولید

برای انسان) از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. کنست

بلنچارد که با اثر پراهمیت خود بنام "مدیریت رفتار

سازمانی" شهرت یافته در زمینه‌های رفتاری بدست

آورده، با ارائه کتاب مدیریک دقیقه‌ای به همراه دکتر

اسپنسر جانسون تاکیدی مجدد بر اهمیت مبانی رفتاری

در سازمان‌ها مطرح کرده است.

این کتاب همانگونه که در مقدمه آن اشاره شده

بازبانی بسیار ساده و بدون از یکارگیری واژه‌های تخصصی

و نامانوس راهی سهل جهت پذیرش و درک مطالب آن

گشوده است.

در این اثر، بصورتی منظم سه راز (اهداف يك دقیقه -

ای، سرزنش‌های يك دقیقه‌ای و تمجیدهای يك دقیقه‌ای)

و خلاصه آن ارائه گردیده که در حقیقت خواننده را از رد -

یابی و جهت‌یابی موضوعات و مطالب در امان گذارده است.